

Estratégia Diversidade e Inclusão

Instituto da Qualidade Automotiva





1

Introdução



Mensagem da Liderança



Em dezembro de 2019, o IQA estabeleceu sua Visão 2020-2030, através de um processo de planejamento estratégico (PPE) cocriado com representantes de toda a organização.

Durante o PPE renovamos nosso propósito, missão, visão e valores para nortear a jornada da próxima década. Naturalmente o tema Diversidade passou a ser expresso em nossos valores, dentro do pilar de sustentabilidade, acompanhando a evolução social.

Conselho, diretoria, superintendência, gestores e colaboradores estão engajados na preservação e respeito aos direitos humanos, equidade, igualdade, valorização das diferenças e não discriminação. Nos comprometemos a fomentar uma relação pautada pela empatia e dignidade com todos os públicos que atuam em nossa cadeia de valor e somar para a construção de uma sociedade mais inclusiva.

Assim como está em nosso histórico, “a formação do IQA foi consequência do desenvolvimento natural de várias ações com o intuito de aprimorar a qualidade e a produtividade da cadeia automotiva nacional”, acreditamos que abraçar a diversidade e inclusão complementa de forma natural esse ideal.



O IQA e seus Princípios

PROPÓSITO:

Promover a **qualidade**, a competitividade e **sustentabilidade** do **universo automotivo**, **agregar valor** para a sociedade e **orgulhar** seus colaboradores e entidades parceiras.



MISSÃO:

Ampliar a **confiança**, gerar **conhecimento** e **aprimorar a gestão da qualidade**, beneficiando organizações e profissionais através de **referências do setor automotivo**. Com agilidade, excelência, sustentabilidade e inovação.



VISÃO:

Ser **protagonista das questões da qualidade** e **coparticipe nas transformações** do setor automotivo. Com impacto positivo na mobilidade, para profissionais, organizações e sociedade.



O IQA e seus Princípios

Valores: 4 Pilares

- ✓ **CONFIABILIDADE:** Ética, imparcialidade, transparência, confidencialidade, competência e atenção ao cliente
- ✓ **COMPETITIVIDADE:** Agilidade, excelência, inovação, gestão do conhecimento e geração de resultados
- ✓ **SEGURANÇA:** Responsabilidade, respeito à legislação e preservação de vidas
- ✓ **SUSTENTABILIDADE:** Social, ambiental, financeira, **diversidade e representatividade**

O IQA e o Compromisso com a D&I

Assinatura Weps – Dezembro de 2019

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



O IQA e o Direcionamento em D&I

ROADMAP IQA em Diversidade e Inclusão

entender a amplitude do tema **para atuar de forma consistente** na dimensão “in” e “out” do IQA: criar estratégia, definir governança, aperfeiçoar gestão, promover interação com melhores práticas e barreiras

correlacionar os universos da pluralidade e da mobilidade, **para avaliar o desenvolvimento de** produtos e serviços específicos voltados à qualidade automotiva.

Conquistar autoridade em D&I
Somar com a legitimidade em Q&A

Atuar nos principais eixos: Gênero, Etnia, PCD, Gerações e LGBTQIA+

*Criar Repertório
Para Saber Falar de D&I*

*Entender Complexidade
Para Evitar Crises
Reputacionais*

*Atuar num lugar onde
Gere Relevância*

Conceito de Diversidade

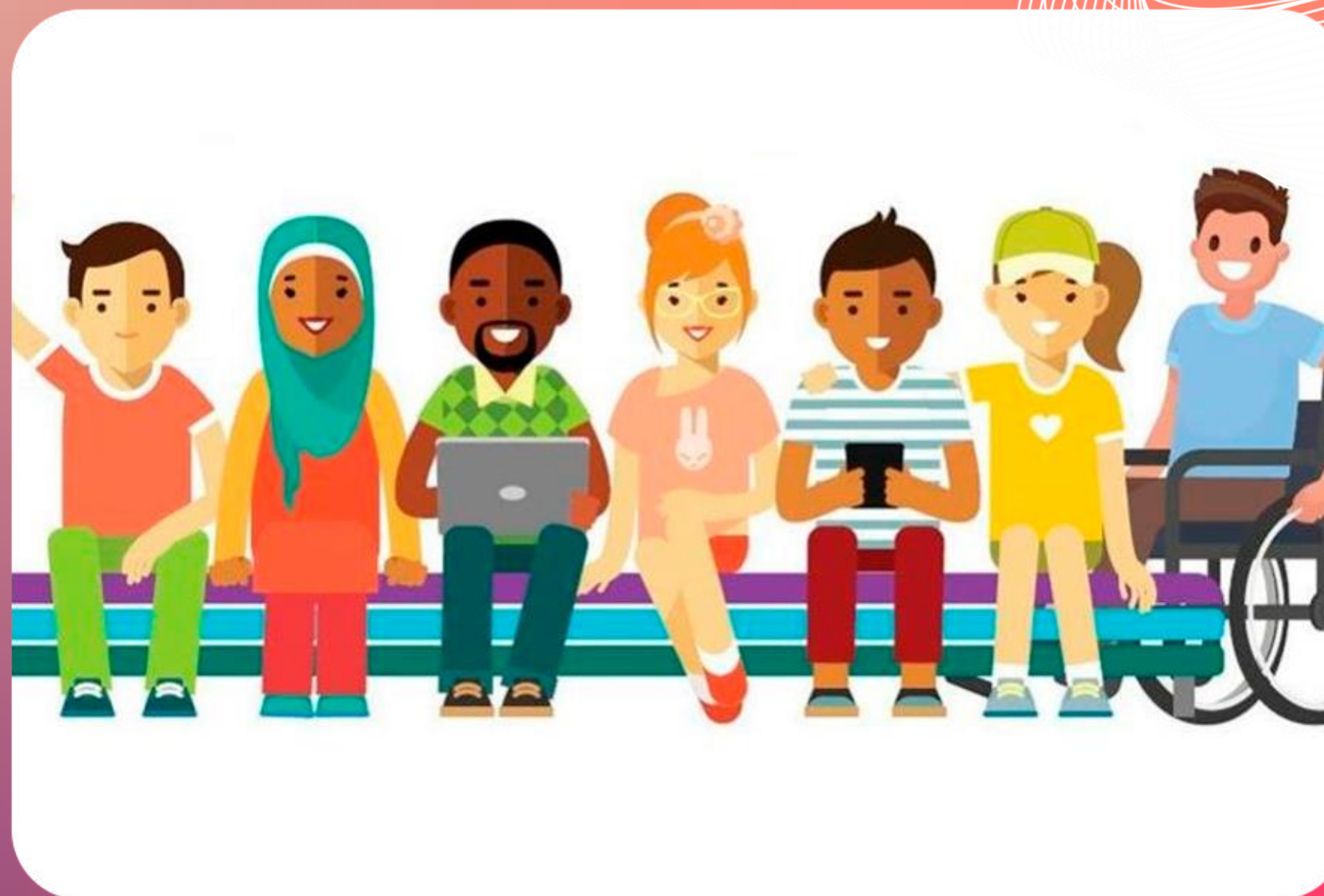


Substantivo feminino

1.1. Qualidade daquilo que é diverso, diferente, variado; variedade.

2.2. Conjunto variado; multiplicidade.

Representatividade
Pluralidade





2

Declaração da Estratégia
de D&I - IQA



A visão de D&I para o IQA



A cadeia automotiva é formada por:

- ✓ Marcas e modelos variados;
- ✓ Tecnologias diferentes;
- ✓ Corporações de nacionalidades múltiplas;
- ✓ Tamanho e portes distintos;
- ✓ Trabalhadores com jeitos de ser e talentos profissionais únicos;

Os consumidores dos produtos e serviços dessa cadeia apresentam:

- ✓ Necessidades e desejos diversificados;
- ✓ Identidades plurais;
- ✓ Condições diversas;
- ✓ Estilos próprios de se expressar;

Manifesto Público

Nós, do IQA, entendemos que promover a diversidade e inclusão no setor automotivo é atender o conjunto de anseios de pessoas naturalmente diferentes e de corporações (organizações e entidades) igualmente distintas.

É assumir o desafio de conciliar a visão de mobilidade inovadora, inclusiva, segura e competitiva.

É entender que a **diversidade & inclusão** é mais do que uma questão de responsabilidade social, é fator estratégico para sustentabilidade e sobrevivência da organização.

É pensar e praticar a qualidade automotiva em toda a sua potencialidade no contexto atual e futuro do mercado e sociedade.”



Como o IQA se posiciona

O IQA incentiva nas dimensões interna e externa:

- ✓ Equidade de Gênero;
- ✓ Equidade Racial;
- ✓ Acolhimento a Refugiados e Imigrantes;
- ✓ Direitos LGBTQIA+;
- ✓ Inclusão da Pessoa com Deficiência;
- ✓ Atuação de Talentos Jovens e Seniores;
- ✓ Respeito amplo às diferenças;
- ✓ Liberdade;
- ✓ Direito à Infância;

O IQA atuará para promover:

- ✓ Direitos e oportunidades iguais;
- ✓ Tratamento digno e justo;
- ✓ Valorização plena de todos os talentos;
- ✓ Local de trabalho seguro e saudável;
- ✓ Mobilidade inovadora e inclusiva

O IQA não tolera:

- ✓ Machismo;
- ✓ Racismo;
- ✓ Xenofobia;
- ✓ LGBTIfobia;
- ✓ Capacitismo;
- ✓ Ageismo;
- ✓ Preconceitos e Esteriótipos;
- ✓ Trabalho escravo e similar;
- ✓ Trabalho infantil;

O IQA atuará para garantir respeito:

- ✓ Independente de marcador identitário: gênero, raça, cor, nacionalidade, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, deficiência, idade, peso, religião, cultura, estado civil;
- ✓ Impedir e atuar contra Assédio moral, assédio sexual, violência doméstica e profissional;

Como IQA irá contribuir

Internamente:

- ✓ Aperfeiçoando instrumentos de gestão, que proporcionem:
 - ✓ ambiente de trabalho inclusivo e seguro;
 - ✓ oportunidades iguais para seus colaboradores;
 - ✓ promoção da equidade de gênero e ampliação da liderança feminina e grupos minorizados;
 - ✓ ampliação da representatividade, através da seleção, contratação, promoção e retenção de talentos diversos;
 - ✓ comunicação inclusiva e desprovida de estereótipos;
 - ✓ conscientização de vieses inconscientes e canais de denúncia, apoio e acolhimento;
 - ✓ desenvolvendo censos, pesquisas de satisfação e clima, indicadores de desempenho;
 - ✓ evolução de políticas e processos para garantir a equidade salarial;
 - ✓ desenvolvimento de líderes e promoção de cultura de colaboração e menor hierarquização;

Externamente:

- ✓ Aperfeiçoando a qualidade automotiva, beneficiando a sociedade com uma visão de mobilidade inclusiva, inovadora e segura, preservando vidas e direitos;
- ✓ Desenvolvendo produtos e serviços que referenciem as empresas a atender melhor a sociedade em sua pluralidade;
- ✓ Influenciando positivamente a cadeia de valor;
- ✓ Gerar debates e conteúdos que correlacionem D&I (Diversidade e Inclusão) com Q&A (Qualidade Automotiva);



3

Governança, Temas e Agenda
de Afinidades



Governança

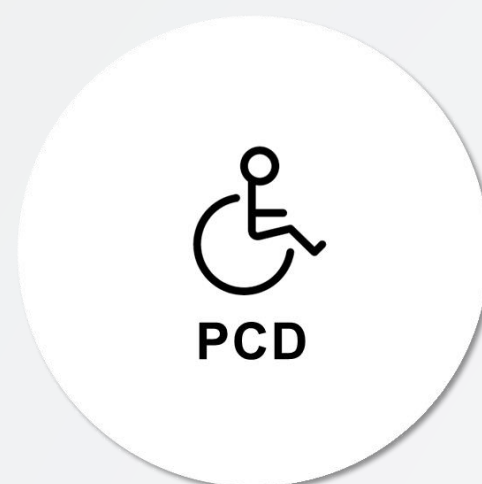
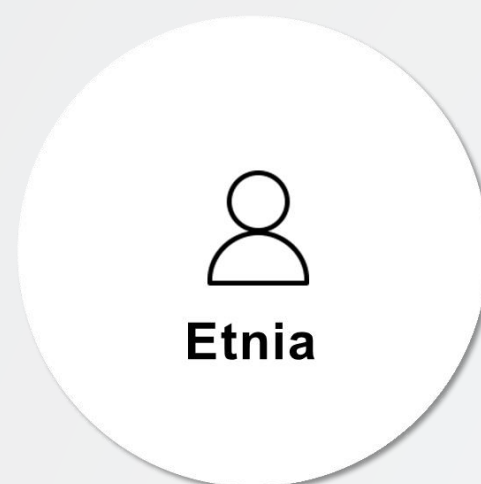


Squad Grupo de Gestão	Superintendência Recursos Humanos Coordenadora da Qualidade e Projetos Marketing Consultoria	Direcionar as ações de DI Buscar conhecimento Prover recursos Catalisar esforços Validar novas práticas, políticas, produtos e serviços Planos de Ação Acompanhar indicadores
TIME D&I	Time IQA Participação Voluntária	Sugerir e Debater temas Compartilhar Ideias Representar Necessidades dos Eixos da Diversidade Ser agente de transformação Propor Inovação em Produtos e Serviços Propor ações
Lideranças Embaixadores da DI	Gestores em Geral	Incentivar a participação de sua equipe nas questões de diversidade nas dimensões interna e externa Comunicar-se de forma assertiva e inclusiva Disseminar as políticas de DI Valorizar e Acolher
Recursos Humanos (todos) Marketing (*) Jurídico (**)	Equipes	Aperfeiçoar instrumentos de gestão Atrair e reter talentos diversos Combater Vieses Promover escuta ativa Gerir canais de denúncia (*) Desenvolver capacitações e conteúdos (*) Garantir comunicação representativa e inclusiva (*) Desenvolver identidade visual (**) Equacionar questões legais relacionadas a D&I



Temas

Gerar conhecimento para desenvolvimento de ações nos eixos



Promover boas práticas internas e externas que contemplem **necessidades específicas** de cada eixo e, ao mesmo, tempo, **buscar a sinergia** com a interseccionalidade entre as **temáticas de forma combinada**, tanto na dimensão interna quanto externa.

Agenda das Afinidades

Dada a dimensão do quadro funcional, a formação de Grupos de Afinidades será substituída pela Agenda das Afinidades que promoverá debates e atividades periódicas com os Aliados.

A Agenda de Afinidades avaliará temas específicos ou conjuntos dos eixos de interesse, visando a abrangência e amplitude no levantamento de necessidades e propostas de boas práticas. A programação, dinâmica de funcionamento, calendário serão consensuados entre o Squad e o Time IQA.



Serão promovidos encontros com organizações que tenham grupos formados e atuantes para inspiração e referências.





4

Instrumentos de Apoio



Instrumentos de Apoio

A Estratégia de Diversidade e Inclusão do IQA tem como apoio os instrumentos internos abaixo relacionados que abordam a temática de D&I de forma integrada:

- ✓ Política de Diversidade e Inclusão;
- ✓ Código de Conduta;
- ✓ Política de Recursos Humanos (Atração, Seleção, Contratação e Retenção de Talentos Diversos);
- ✓ Pesquisa de Clima;
- ✓ Diretrizes Básicas de Comunicação Inclusiva e Manual de Identidade da Marca IQA em D&I;

A Estratégia de Diversidade e Inclusão do IQA tem sinergia com:

- ✓ Estatuto do IQA
- ✓ Os Weps – Princípios de Empoderamento da Onu Mulheres;
- ✓ Os 17 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – Agenda 2030 – ONU – Pacto Global;
- ✓ ISO 26000 – Princípios da Responsabilidade Social;
- ✓ ABNT 16001 – Promoção da Diversidade e Combate à Discriminação
- ✓ SA 8000 – Direitos Humanos no Trabalho – Discriminação

IQA – Diverso e Inclusivo



FRM.PRQ-008-H - Estratégia DI



IQA

Apoio:



 [Facebook](#) |  [LinkedIn](#) |  [Instagram](#)